

Met De Waarde van Pop 2.0 bieden Stichting POPnl en VNPF wethouders, raadsleden en ambtenaren achtergrond, perspectief en handvatten voor een aantrekkelijk, duurzaam en onderscheidend popbeleid. De Waarde van Pop 2.0 is een opvolger van De Waarde van Pop uit 2013.

Met deze publicatie roept de popsector de gemeentelijke overheden op om kennis te nemen van de maatschappelijke waarden die de sector heeft en nodigt wethouders, raadsleden en ambtenaren uit om samen te werken aan vruchtbaar gemeentelijk popklimaat voor zowel burgers en muzikanten als gemeente, overheid en horeca van profiteren.

Popcultuur is een innovatieve cultuur die in alle lagen van de maatschappij is doorgedrongen, die als leidende cultuurvorm midden in de Nederlandse samenleving staat en overall in het dagelijks leven is terug te zien. Zo maakt popcultuur deel uit van en is terug te vinden in film, theater, games, grafische vormgeving, andere muziekstromingen, internetcultuur, beeldende kunst, dans en literatuur. Popcultuur beïnvloedt en verbindt beleidsterreinen als cultuur, ruimtelijke ordening, economie, citymarketing, toerisme, welzijn, jeugd, onderwijs en integratie.

De impact van een gezond popmuziekbeleid op een gemeente en haar bevolking is divers en betaalt zich direct en indirect terug voor grote en diverse groepen mensen op vlakken als economie, diversiteit, talentontwikkeling, inclusiviteit, sociale cohesie en uitstraling. Een gemeente die investeert in popcultuur, creëert kansen voor zichzelf en haar burgers.

De Waarde van Pop 2.0 bestellen?

Bestellen kan via e-mail: wvp@popnl.nl o.v.v. 'bestelling Waarde van Pop 2.0' en uw n.a.w.- gegevens. Verkoopprijs is: € 9,95 inclusief verzendkosten.