



POP  **NL**
POSITIONERING

1. Inleiding

POPnl is een samenwerkingsverband tussen twaalf provinciale popkoepels en die van de steden Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Eindhoven en Den Haag. POPnl houdt zich als vertegenwoordiger van alle (pop)muzikanten in Nederland bezig met nationaal, provinciaal en gemeentelijk popmuziekbeleid, talentontwikkeling, onderzoek en rapportage. Op die manier speelt POPnl een actieve rol in de ontwikkeling van de popsector in heel Nederland.

In het samenwerkingsverband zit de taak van POPnl besloten: waar de popkoepels een eigen takenpakket hebben, coördineert POPnl overkoepelende activiteiten en draagt ze zorg voor kennisontwikkeling en overdracht. POPnl is zichtbaar op netwerkevents als Eurosonic Noorderslag en het Congres Podia Festivals & Evenementen en heeft de afgelopen jaren een aantal onderzoeken en handreikingen gepubliceerd. POPnl nam het voortouw bij het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek (2019), Pop Met Beleid (2006) en De Waarde van Pop (2018).

POPnl is een stichting met de popkoepels als aangeslotenen. Als 'staande organisatie' kent POPnl beperkingen: er zijn geen medewerkers in dienst en het secretariaat en andere uitvoerende taken worden onbezoldigd door het bestuur uitgevoerd.

Deze notitie, gebaseerd op desktoponderzoek en gesprekken met de aangeslotenen, analyseert de positie van POPnl en biedt aanknopingspunten voor een toekomstig beleidsplan. Dit document komt met twee ingesloten bijlagen onderaan dit document:

Bijlage 1: de aangeslotenen, beschrijving

Bijlage 2: omgevingsanalyse van POPnl en partners in het veld

2. Identiteit POPnl

Waar staan POPnl en de aangesloten koepels voor?

POPnl is een onafhankelijke organisatie die zich sterk maakt voor de doorstroom van nieuwe generaties popmuzikanten door te werken aan een duurzame infrastructuur binnen de Nederlandse popsector met voldoende ruimte voor talentontwikkeling en kansen voor een duurzame werkpraktijk als popmuzikant.

In een gezonde popsector is er sprake van **beleid** voor popmuziek bij de verschillende overheden: er is **kennis** die wordt gedeeld, er bestaat een goed functionerend **netwerk** van spelers in het veld die elkaar weten te vinden, er zijn voldoende **financiële middelen** om activiteiten te organiseren en muzikanten fatsoenlijk te betalen voor optredens, er is maatschappelijk **draagvlak** voor popmuziek en talentontwikkeling en er zijn voldoende laagdrempelige faciliteiten en speelplekken om te ontwikkelen in de praktijk. In een ideaal scenario vullen de capaciteiten van POPnl en de koepels elkaar aan.

Wat doen de koepels:

De aangesloten koepels hebben primair de taak de infrastructuur van talentontwikkeling in de popmuziek te waarborgen in hun gemeente, regio of provincie. Ze verzamelen kennis en organiseren waar nodig extra activiteiten. Samen zorgen ze er middels POPnl voor dat er een (landelijk dekkend) fijnmazig netwerk van partijen bestaat dat garandeert dat er ruimte is voor talentontwikkeling van muzikanten op verschillende niveaus, dat acts zich kunnen presenteren en dat er fatsoenlijke normen worden gehanteerd ten aanzien van omgang, betaling en faciliteiten.

De koepels ontwikkelen activiteiten gericht op **talentontwikkeling** (voor popmakers én mogelijkmakers) en op empowerment van bands, muzikanten en young professionals actief in de popsector. De koepels zorgen dat muzikanten, muziekcollectieven, vrijwilligers en professionals kunnen beschikken over relevante kennis en informatie. Zo zijn de koepels **spil** in het (regionale) veld, **verbinden** ze lokale stakeholders (muzikanten, collectieven, podia, festivals, professionals zoals boekers en managers, muziekopleidingen en overheden), stimuleren ze **samenwerking** en dragen ze bij aan **kennisdeling**.

De popkoepels zijn **onafhankelijk**, hebben een helicopterview en signaleringsfunctie, en zijn aanspreekpunt voor lokale overheden (provinciaal en gemeentelijk). Ze dragen zorg voor **professionalisering** van makers en van de gehele sector door advisering, kennisdeling, workshops en trainingen, financiering etc. De competenties van de koepels zijn **kennis van het lokale, regionale en/of provinciale popveld, kennis van popcultuur en muziekindustrie** en **intentie tot kennisdelen en samenwerken**.

Wat doet POPnl:

Binnen **POPnl** werken de aangesloten koepels samen aan het versterken van een landelijke infrastructuur voor muzikaal talent:

- Ze **wisselen informatie uit en delen kennis**, waardoor elk van de koepels haar netwerk kan informeren en daarmee het gehele landelijke speelveld slimmer en beter wordt;
- Ze **steunen elkaar** bij het organiseren van (politiek) **draagvlak**, zodat de **landelijke spreiding** van popkoepels gewaarborgd blijft en talent in iedere regio van Nederland de kans heeft zich te ontwikkelen en ontplooien;
- Ze **verbinden** de verschillende werkgebieden en dus de spelers en hun mogelijkheden in die gebieden;
- Ze **werven financiering** voor gezamenlijke activiteiten wanneer zich daarvoor de gelegenheid voordoet (voorbeeld gezamenlijke aanvragen FCP);
- Ze werken samen aan **innovatie van de popsector** als geheel (voorbeeld Sonar);
- Breken een lans voor talentontwikkeling en **agenderen** het thema bij grote landelijke congressen zoals ESNS, CPFE e.d. In dit kader is ook het convenant talentontwikkeling met andere belangrijke landelijke platforms gesloten (Kunstbende, POPSPOT, Popronde);
- Ze dragen met elkaar bij aan de ontwikkeling van helder en effectief **beleid** voor popmuziek (De Waarde van Pop, Pop met Beleid e.d.).

De activiteiten van POPnl bestaan uit:

- **Informer**en van de koepels, zorg dragen voor **kennisdeling**.
- **Initiëren** van onderzoek, evenementen en andere activiteiten die de koepels ondersteunen.
- **Lobby- en netwerkactiviteiten** om de positie van popmakers te versterken.

3. Taken voor POPnl

Talentontwikkeling in de popmuziek kan niet aan de markt worden overgelaten. Weliswaar zijn commercieel opererende organisaties van belang voor individuele acts, maar deze kunnen geen verantwoordelijkheid nemen voor de gehele popketen, het ecosysteem van de humuslaag tot aan het topsegment. Dat is duidelijk wèl een taak voor de popkoepels. POPnl verbindt namens deze koepels de activiteiten op lokaal of regionaal niveau met elkaar en met relevante partners en draagt zorg voor het delen van kennis.

Nieuwe ontwikkeling is de regeling Muziekhubs die sinds najaar 2023 door het Fonds Podiumkunsten is opgezet. Met talentontwikkeling als kern is daar door een groot aantal aangeslotenen en partners van POPnl een plan op ontwikkeld. Dit biedt perspectief om de kennis over deze Muziekhub-activiteiten duurzaam te delen met alle betrokkenen.

SWOT-analyse POPnl

Een analyse van de positieve en negatieve punten van POPnl, de uitdagingen en mogelijkheden levert deze matrix op:

| | |
|--|--|
| <p>STRENGTH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breed en laagdrempelig • Korte lijnen naar musici en stakeholders • Landelijke dekking: POPnl spreekt namens 'heel Nederland' • Verbinding zorgt voor betekenisvolle kennisoverdracht, met kennis uit de praktijk. POPnl kan signaleren wat er echt gebeurt in het veld. | <p>WEAKNESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beperkte zichtbaarheid en bekendheid • Nog winst te halen in het bereiken van acts in dance- en urban • Smalle financiële kaders, beperkte investeringsruimte • Minimale communicatie en weinig contactmomenten onderling: daarmee worden kansen gemist, centrale werkorganisatie wordt gemist |
| <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Groeiende acceptatie van pop als 'volwassen' en 'serieuze' cultuur. • Groeiende behoefte bij koepels en overheden over opzetten popbeleid • Synergievoordeel door het koepeloverstijgend delen van kennis en andere activiteiten. • Landelijke fondsen • Internationale samenwerking | <p>THREAT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onzekerheid t.a.v. duurzame financiële ondersteuning van POPnl als samenwerkingsverband • Onzekerheid duurzaam draagvlak voor cultuur in het algemeen |

Onderscheidend voor POPnl is:

- Directe aansluiting bij de directe belangen van popmusici in heel Nederland, op vrijwel alle niveaus en zonder bias;
- Veel directe lijnen naar spelers in het veld: podia en festivals, belangenbehartigers, commerciële dienstverleners en professionals;
- Grote expertise over lokaal en regionaal overheidsbeleid;
- Kennishub over talentontwikkeling en de waarde van popmuziek.

Essentieel voor het functioneren van POPnl is de centrale rol die POPnl inneemt, de kennisdeling die plaatsvindt en de publicaties (met name De Waarde van Pop). Juist door de verschillen tussen de aangeslotenen is het belang van communicatie en van het delen van 'best practices' groot.

Kwesties waarmee verschillende aangeslotenen zich geconfronteerd zien:

- Voor POPnl is een nationale lobby voor talentontwikkeling een kans, om zo gesprekspartner te zijn van (bijvoorbeeld) het Fonds Podiumkunsten, Fonds Cultuurparticipatie en OCW;
- Kracht is tevens de laagdrempelige en brede vertegenwoordiging door POPnl van musici van bijna elk niveau in heel Nederland;
- Een kans is het op nationaal niveau aanvragen van subsidies en fondsbijdragen ten behoeve van talentontwikkeling in de pop. Daarvoor kan POPnl een grotere, meer leidende en initiërende rol nemen in het opzetten van nieuwe projecten (vergelijking met Kunstbende);
- Daartoe is het van belang dat POPnl meer zichtbaar wordt;
- Een betere structuur in coördinatie en communicatie over de activiteiten van POPnl zou de aangeslotenen meer praktische 'tools' opleveren.

4. Plaats in het veld

POPnl opereert in een veld van (niet-commerciële) organisaties die impact hebben op de popsector in Nederland. In Bijlage 2 staat een overzicht van deze organisaties. De meeste belangrijke zijn de **Popcoalitie**, de **VNPF**, **POPSPOT**, **Popronde/St Popwaarts**, **Eurosonic Noorderslag**, **Amsterdam Dance Event**, **Kunstbende**, **Kunstenbond FNV** en de **BAM!**. POPnl functioneert als keten met groot ecosysteem, opgebouwd uit kleinere ecosystemen, waarbinnen het eigen doelen stelt.

De positie van POPnl binnen dit netwerk: er zijn formele relaties waarbinnen POPnl een rol heeft voor of met de betreffende partner, waarin POPnl draagvlak creëert of waarin de partner een platform levert voor activiteiten van POPnl. Overlappende thema's met bovengenoemde partners zijn:

- Talentontwikkeling: zorg voor een duurzame toestroom van jong (pop)talent naar de markt;
- Duurzaam en gezond speelveld voor popmuziek: voldoende optreedmogelijkheden, omstandigheden voor podia en festivals;
- Subsidies en financiering: ondersteuning door overheden en private fondsen, tevens in proportie tot andere kunst en cultuur;
- Sociale veiligheid: eerlijke kansen en transparantie in de sector, veilig klimaat;

- Arbeidspositie van musici en componisten/tekstschrijvers: fair pay en rechten. Eerlijke vergoedingen voor streams en airplay;
- Lobby naar overheden.

5. Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen van POPnl zijn:

Een initiërende positie innemen voor kennisdeling en innovatie in de popsector en een duurzame structuur creëren voor kennisoverdracht en onderzoek

Bijvoorbeeld door een sterkere online aanwezigheid (website, databank, nieuwsbrief) waarmee kennis over talentontwikkeling in de popmuziek wordt ontsloten aan de aangeslotenen, waar 'best practices' worden gedeeld, ook bijvoorbeeld over de relatie met overheden en fondsen. Door nieuw onderzoek te laten uitvoeren en te publiceren. Maar ook door projecten die op lokaal of regionaal niveau hun bestaansrecht bewezen hebben, uit te rollen naar een landelijk niveau.

Een sterkere (landelijke) lobby voor talentontwikkeling in de popsector

Door initiërend draagvlak te creëren en de publiciteit te zoeken omtrent (aankomende) regelgeving, ontwikkelingen in de markt. Door overheden duidelijk te maken wat de maatschappelijke meerwaarde is van een florerende popsector waarin duurzaam aan talentontwikkeling wordt gewerkt.

Verbinding te zoeken

Bijvoorbeeld initiërend te werken aan een nieuwe koepel, of de verbinding te maken met talentontwikkeltrajecten in andere sectoren (zoals theater, jazz, klassiek, kleinkunst). Interessant is het te onderzoeken of samenwerking mogelijk is met internationale partners in (bijvoorbeeld) Duitsland en België.

Wat is daarvoor nodig?

- Professionalisering en versterking van het bureau, met name op de competenties communicatie, en fondsenwerving.
- Uitvoerend en taakstellend plan om dit bureau te ontwikkelen, inclusief planning. In het plan moet voorzien worden op welke momenten het bureau rapporteert en aan wie dat gebeurt.
- Ruimer budget voor de financiering van het bureau.

Bijlage 1: De aangeslotenen

GRAP

Amsterdam: GRAP

www.grap.net | info@grap.net

Stichting GRAP is een van de oudere popcollectieven van Nederland, meerjarig gefinancierd door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Activiteiten zijn competities als Wanted, de Amsterdamse Popprijs en Mooie Noten, en Rock Your Business-panels door heel Nederland. Naast de competities vinden een aantal optredens plaats in locaties als KHL. GRAP draagt tevens bij aan de organisatie van De Muzikantendag en speelde in 2022 een rol bij het Steunfonds Muzikantendag. De activiteiten betreffen zowel beginnende amateurs als artiesten met een semiprofessionele status.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, optreden, netwerken

POPRADAR

Den Haag: Popradar

www.popradar.nl | info@popradar.nl

Popradar exploiteert een gebouw met als doel een plek te zijn waar muzikanten en organisatoren zich kunnen ontwikkelen. De organisatie beheert meer dan 20 oefenruimtes, biedt ruimte aan diverse muziekscholen, muziekverenigingen, een opnamestudio en diverse sociaal maatschappelijke initiatieven. Popradar beschikt over een café waar minimaal 80 concertavonden per jaar plaatsvinden en er is een zaal beschikbaar die voor verschillende activiteiten gebruikt en ingezet wordt. Naast ondersteuning van een breed scala aan festivals in de stad (Sniester, Zeehelden Festival en Fruit Festival), organiseert Popradar ook eigen events (o.a. Winterfest en De Haagse Popweek).

Daarnaast heeft Popradar een netwerkfunctie tussen de poporganisaties (zowel in Den Haag als daarbuiten), is het voorzitter van het Haags Overleg Popmuziek en hebben we een Music Support-regeling voor lokale muzikanten. Deze Music Support-activiteiten bieden mogelijkheden om netwerken van professionals te verbinden aan (top)talent en om gericht (financieel) te ondersteunen bij de ontwikkeling van dit talent.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, repetitieruimtes, financiële ondersteuning (zowel voor acts als ook voor organisatoren)

POPPUNT Drenthe

Drenthe: Poppunt Drenthe

www.poppuntdrenthe.nl | info@poppuntdrenthe.nl

Als netwerkorganisatie geeft Poppunt Drenthe muzikaal, organisatorisch en creatief talent toegang tot de Drentse popsector. Poppunt Drenthe weet letterlijk wat waar speelt. Vanuit een breed netwerk beschikken

we over de juiste kennis, contacten en faciliteiten om iemand verder te helpen in de Drentse popmuziek. We verbinden muzikanten, creatievelingen, partners en publiek.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, optreden, netwerken

POPEI

Eindhoven: POPEI

www.popei.nl | info@popei.nl

POPEI is de Eindhovense thuisbasis voor muzikanten in ontwikkeling. Er wordt momenteel gebouwd aan een creatieve community en makersplek voor muzikanten, artiesten en ondernemers uit de muziekindustrie. Bij POPEI staat talentontwikkeling centraal, daarin heeft zij een adviserende en verbindende rol. POPEI beschikt over dertien repetitieruimtes, een poppodium/ zaal, een (eet)café, vijf studio's, een creative room (grote workshopruimte), twee edit-rooms en een vocal booth. Er bestaat meerjarige ondersteuning door de gemeente en er zijn eigen inkomsten.

Kernactiviteiten: talent ontwikkelen, adviseren, faciliteren, verbinden.

Flevoland:

De popkoepel in Flevoland is momenteel in oprichting.



Friesland: Friesland Pop

www.frieslandpop.nl | info@frieslandpop.nl

Friesland Pop stimuleert, adviseert, ondersteunt en promoot popmuziek in Friesland en talentontwikkeling is ons centrale thema. We willen popmuzikanten van alle niveaus, leeftijden en (culturele) achtergronden verder helpen in hun ontwikkeling en carrière. De ondersteuning en ontwikkeling van (pop)muziek in Friesland is ons uitgangspunt en we willen de beoefening, kwaliteit en diversiteit daarvan stimuleren. Ons doel is een levendige provincie met een overzichtelijke infrastructuur waar iedereen zijn plek kan vinden en waar talent zich kan blijven ontwikkelen en optreden. Financiering komt vanuit een financieringsmix van provinciale en gemeentelijk subsidie, en bijdragen vanuit lokale, regionale en landelijke fondsen.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, kennisoverdracht, ondersteuning van provinciale muzieksector

Poppunt Gelderland

Gelderland: Poppunt Gelderland

www.poppunt gelderland.nl | info@poppunt gelderland.nl

Poppunt Gelderland is een samenwerkingsverband van de drie meest belangrijke poppodia m.b.t. talentontwikkeling en wordt ondersteund door de provincie. Men zet in op kennisontwikkeling, financiële ondersteuning en op netwerkverbreding voor musici van elk niveau. Er bestaan samenwerkingen met De Basis en De Nieuwe Oost, alsmede met een aantal festivals en evenementen (o.a. Booster, Valkhof Festival).

Er wordt gewerkt met talentenmakelaars die in genres gespecialiseerd zijn. Met Sonar bemiddelt het Poppunt direct tussen vraag en aanbod. Financiering via provincie.

Kernactiviteiten: optreden, talentontwikkeling, kennis



Groningen: POPgroningen

www.popgroningen.nl | sjoerd@popgroningen.nl

POPgroningen zet zich in voor talentontwikkeling en kennisverbreding in provincie en stad Groningen, o.a. door het organiseren van kennissessies Skills & Knowledge, ontwikkeltraject GRONDSLAG, showcasefestival Grunnsonic (ism ESNS) en een jaarlijks kennis/netwerk event voor het Groningse veld. Financiering via provincie. Onderdeel van Vrijdag (KC Groningen).

Kernactiviteiten: kennis, netwerk, advies, begeleiding, optredens.



Limburg: Pop in Limburg

www.popinlimburg.nl | info@popinlimburg.nl

Pop in Limburg heeft een provinciale steunfunctie en doet aan actieve begeleiding van talentvolle artiesten en kennisontwikkeling voor de (gehele) sector in de provincie, met trainingen en workshops voor makers en mogelijkmakers. Ook wordt voorzien in informatie aan ondernemers (managers, festivals, podia) en gemeenten en provincie. De popkoepel heeft verschillende (financiële) bijdrageregelingen voor makers, podia en muziekcollectieven, gefinancierd door de provincie en het Cultuurfonds. Er bestaat een samenwerking met poppodia in Limburg op het gebied van talentontwikkeling, met o.a. de uitreiking van de Limburgse Popprijs, de Week van de Limburgse Popmuziek als evenement en op het gebied van talentontwikkeling.

Kernactiviteiten: advies, kennis, verbinden, talentontwikkeling, begeleiding, financiering, ondersteuning van de sector



Noord-Holland: NH Pop

www.nhpop.nl | info@nhpop.nl

Stichting NH-Pop heeft de ambitie om de belangen van de Noord-Hollandse popsector te behartigen. Dat wil ze op verschillende wijzen doen: als kenniscentrum, belangenbehartiger, verbinder, productiehuis, projectbureau en promotor van de popmuziek in Noord-Holland. Noord-Holland heeft een sterk popcircuit met een groot netwerk en grote diversiteit aan zalen en podia, van de grootste podia van Nederland tot kleine podia in kroegen, het is allemaal in Noord-Holland te vinden. De verschillen zijn groot en daarmee

verschillen ook de vragen in ondersteuning vanuit NH-Pop. Die vragen beantwoorden we zelf of met behulp van ons brede netwerk.

NH Pop is een samenwerkingsverband van tien provinciale poppodia, de financiering gebeurt met incidentele subsidies van private fondsen, incidenteel provinciaal geld en eigen bijdragen van de podia. Er bestaan projecten als Popkanjers en Popmasters voor beginnende en meer gevorderde acts, een demopitch en informatiebijeenkomsten

Kernactiviteiten: financiering, talentontwikkeling, kennis



Overijssel: Poppunt Overijssel

www.poppuntoverijssel.nl | info@poppuntoverijssel.nl

Poppunt Overijssel is een stichting bestuurd door een vertegenwoordiging van de drie Overijsselse kernpodia: Hedon, Metropool en Burgerweeshuis. Poppunt Overijssel speelt een centrale rol als aanjager van het Overijsselse popnetwerk en staat als verbinder tussen makers en organisaties. Door middel van het organiseren van eigen talentontwikkelprojecten zoals Songcamp, De Overijsselse Ambassade, Music Support Overijssel en de Popprijs Overijssel; maar ook door de ondersteuning van het talentontwikkelprogramma van Metropool, Hedon en Burgerweeshuis. Poppunt Overijssel is tevens onderdeel van een Muziekhub en van het interprovinciaal convenant Van Basis tot Booster, en is initiator en aanjager van het kansenplatform Sonar in samenwerking met Poppunt Gelderland.

Kernactiviteiten: financiering, kennisontwikkeling, talentontwikkeling.



Noord-Brabant: Kunstloc Brabant

www.kunstlocbrabant.nl | imke.defeber@kunstlocbrabant.nl

Kunstloc Brabant werkt aan het versterken van kunst en cultuur. Van basisschool tot podium, en van professionele maker tot amateurkunstenaar. Wij zijn er voor de culturele sector en werken samen met overheden, het onderwijs, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.

Kunstloc Brabant zet hoog in op talentontwikkeling in de professionele kunsten in Brabant. Als projectleider van het programma TalentHub Brabant bundelen we onze krachten met de Brabantse professionele kunst- en cultuursector. Dankzij het uitgebreide netwerk van musea, podia, instellingen en betrokken partners en coaches krijgt ieder talent begeleiding en ondersteuning op maat. Zo ook bij één van de zeven TalentHubs: Music Hub Brabant. Het doel van Music Hub Brabant is om talentontwikkeling in de muziek structureel op te nemen in de Brabantse cultuursector. Op die manier wordt een duurzaam systeem gecreëerd waarbinnen talent zich kan ontwikkelen en doorstromen. Music Hub Brabant is een samenwerkingsverband van dertien Brabantse podia en festivals. Het samenwerkingsverband bestaat uit professionele instellingen, zowel uit de nieuwe muziek als uit de popmuziek.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, netwerk, financiering, kennis

NO MAN'S LAND

Utrecht: De Coöperatie / No Man's Land

www.enternomansland.nl | info@decooperatie.net

De Coöperatie is een productieplatform en ontvangt landelijke (FCP), gemeentelijke en provinciale financiering, doet aan actieve talentontwikkeling en organiseert bijeenkomsten en evenementen (NoMansLand). Enter NoMansLand is de titel van het provinciale hybride platform en er wordt samengewerkt met Kosmik (Amersfoort) betreft een productiehuis voor regionaal talent. De Coöperatie biedt ondersteuning aan makers en organiseert No Man's Talent, een mastertraject (onderzoeken/maken/presenteren). Verder is De Coöperatie een van de ontwikkelinstellingen en vormt het mede de stuurgroep van de Music Hub Midden Nederland.

Kernactiviteiten: kennis, talentontwikkeling



Zeeland: Popaanzee

www.popaanzee.nl | info@popaanzee.nl

Popaanzee is de popkoepel van Zeeland, met talentontwikkeling als primaire taak. Popaanzee heeft activiteiten als Kickstart, POPSPOT, Academy en Masterclass voor verschillende doelgroepen. Popaanzee draagt bij aan een gezond popklimaat door tevens te fungeren als vraagbaak, adviseur, partner en verbinder voor zowel makers als mogelijkmakers in de Zeeuwse popscene. Zo is er een Spreekuur voor muzikanten, cureert Popaanzee de playlist Nieuw uit Zeeland met alle nieuwste releases van artiesten met Zeeuwse roots en blijven volgers via een maandelijks nieuwsbrief, website en social media op de hoogte van alle ontwikkelingen in de Zeeuwse popscene. Met de provinciale kernpodia De Spot in Middelburg en 't Beest in Goes is een vergaande samenwerking op handen om de keten in het popecosysteem te borgen. Popaanzee is partner in het samenwerkingsverband De Zeeuwse Festivalzomer, waarbij ruim 30 festivals zijn aangesloten. In 2024 is een samenwerking met Pop in Limburg en Music Hub Brabant aangegaan in Muziekhub Zuid. Popaanzee is ondergebracht bij ZB Bibliotheek van Zeeland en wordt gefinancierd door Provincie Zeeland.

Kernactiviteiten: talentontwikkeling, kennis en netwerk



Zuid-Holland/Rotterdam: Popunie

www.popunie.nl | info@popunie.nl

De Popunie is het centrale kennisinstituut voor popmuziek in Rotterdam en Zuid-Holland. Samen met de provincie, gemeenten, lokale instellingen en makers zorgt de Popunie ervoor dat jong en oud gebruik kan maken van de infrastructuur, voorzieningen, expertise en talentontwikkeling die de provincie rijk is. Met een bureau van vier vaste medewerkers en veel bevoegen vrijwilligers en stagiairs, zorgt de Popunie ervoor dat

muzikanten kunnen optreden op de podia en festivals in de stad en de provincie. En dat ze hiervoor fatsoenlijk betaald krijgen. Talentontwikkeling van muzikanten in alle genres en ontwikkelingsstadia is de specialiteit, en het dagelijkse werk is het vergroten van de impact van muzikanten en organisatoren, door ze vakkundig te ondersteunen bij het realiseren van hun plannen en ambities. Zodat ze kunnen groeien en doorstromen naar hogere niveaus. De Popunie is bekend van tal van projecten zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam (GPR), Music Support Rotterdam en Zuid-Holland, Music Export, de Rotterdamse Popweek en de Rotterdam Music Awards. Stuk voor stuk projecten met impact voor de muzikanten en de popsector. Jaarlijks helpen de projecten duizenden muzikanten aan optredens en ondersteunen ze in hun groeiproces. Met de projecten wordt popmuziek in de schijnwerpers gezet en bijgedragen aan een levendige stad en provincie vol talentvolle popmuzikanten en attractieve evenementen.

Kernactiviteiten: kennis, talentontwikkeling, financiering

Bijlage 2: Omgevingsanalyse

POPnl opereert in een veld van spelers die allen betrokken zijn bij (pop)muziek, de creatieve industrie en/of podiumkunsten. Gerangschikt naar de mate van betrokkenheid zijn de voornaamste spelers, en hun relatie tot POPnl:

NAUW BETROKKEN

De Popcoalitie

Overkoepelende belangenvereniging van de popsector in Nederland inclusief rechten, platenmaatschappijen en makers. Opereert vanuit werkgroepen exploitanten, live, makers en talentontwikkeling. Speelt een rol in de innovatieagenda. POPnl is lid van de Popcoalitie.

- *Overeenkomst op popmuziek, overkoepelend en lobby naar de overheid. Ook commerciële partijen betrokken, minder focus op talentontwikkeling.*

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF)

Vertegenwoordigt een groot deel van de professionele live-popsector. Focus op kennisdeling, relatie met overheden. Gekoppeld aan de VNPF bestaat tevens de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF) die de werkgeversbelangen behartigen.

- *Actieve speler en gesprekspartner in veel overleggen. Vertegenwoordigt primair de belangen van de (livesector) instellingen, niet van de makers.*

St Popwaarts/Popronde

BIS-ontwikkelinstelling die als concours van groot belang is voor talentontwikkeling in de Nederlandse popmuziek. Vooral gericht op jonge makers. Popwaarts is met POPnl, POPSPOT en Kunstbende betrokken bij het landelijk convenant talentontwikkeling in de popmuziek.

- *Concours staat centraal binnen hun talentontwikkeling. Veel contact met makers.*

POPSPOT

Investeert in coaching voor jonge popmusici door heel Nederland. POPSPOT is met POPnl, Popwaarts en Kunstbende betrokken bij het landelijk convenant talentontwikkeling in de popmuziek.

- *Praktische coaching en workshops staan centraal. Veel contact met makers.*

Kunstbende

Bevordert de kunstexpressie van kinderen vanaf 12 jaar (tot 19 jaar), waar popmuziek een belangrijk deel van uitmaakt. Kunstbende is met POPnl, Popwaarts en POPSPOT betrokken bij het landelijk convenant talentontwikkeling in de popmuziek.

- *Praktische begeleiding staat centraal. Veel contact met jonge makers.*

Eurosonic Noorderslag

Showcasefestival en conferentie met een sterke Europese uitstraling. Geldt als platform voor nieuwe ontwikkelingen

Amsterdam Dance Event

Grote muziekconferentie, presenteert nieuwe ontwikkelingen

Kunstenbond NTB/VCTN

Voor belangen musici (via FNV Kunstenbond). Binnen NTB is de VCTN voor belangen van componerende leden, als vereniging van muzikanten en tekstschrijvers

Beroepsvereniging BAM! Popauteurs

Behartigt de belangen van componisten, met name naar BUMA. Fair pay is een belangrijk thema.

Grote Prijs van Nederland

Concours dat in 2023 nieuw leven werd ingeblazen.

MINDER NAUW BETROKKEN

BUMA

Vertegenwoordigt de belangen van muzikanten en muziekuitgeverijen en int en verdeelt auteurs- en aanpalende rechten in Nederland.

- *Focus op muzikanten (niet per se uitvoerenden). Als (mede) financier van belang voor platforms als ADE, Muzikantendag en EuroSonic. Weinig eigen beleid mbt talentontwikkeling.*

SENA

Vertegenwoordigt de rechten van uitvoerende musici in Nederland, met een focus op opnames en vergoedingen voor uitvoering op RTV. Stellen tevens fondsgelden beschikbaar voor opnames.

- *Focus op uitvoerenden bij opnames van popmuziek die commercieel geëxploiteerd worden, en minder op 'live' optreden. Als (mede) financier van belang voor platforms als ADE, Muzikantendag en EuroSonic. Weinig eigen beleid mbt talentontwikkeling.*

Productiehuizen als De Nieuwe Oost/Brut, Hedon Zwolle, Paradiso Melkweg Productiehuis, Popfabryk

Hebben een taak in het verder brengen van (semi-)professionele makers, waarbij vaak over een langere termijn projectmatig wordt gewerkt.

Muzikantendag

Informatie en netwerken voor muzikanten, meestal nog in de opstartende fase. Veel 'basic' informatie en een goed netwerkmoment voor muzikanten.

Conservatoria en muzikantenvakopleidingen (bv Conservatorium Amsterdam, Codarts, InHolland Haarlem, Herman Brood Academie, Popacademie)

Uiteraard vooral de focus op talentvolle musici op weg naar een professionele carrière.

MINST NAUW BETROKKEN

Kunsten92

Centrale lobbyorganisatie voor culturele sector.

Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten

Belangenbehartiger, dienstverlener en werkgeversorganisatie voor met name theater- en dansgezelschappen, klassieke/contemporaine muziekensembles en productiehuizen. Geen popmuziek.

MMF NL (Music Managers Forum NL)

Vereniging van Nederlandse managers

VVEM

Vereniging van evenementenorganisatoren (waaronder dancefestivals).

NVPI

Vereniging van platenproducenten/mechanische rechten. Initiatiefnemer van Taskforce GO! mbt sociale veiligheid.